



ART OF WONDER

JEUGDTHEATERFESTIVAL
VOOR ALLE LEEFTIJDEN

Stichting AXIS - Meerjarige subsidieaanvraag

2025-2028

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
1. Art of Wonder, jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden	4
1.1 Het festivalprofiel.....	4
1.2 Ontwikkeling van het festival.....	4
- <i>Publieksontwikkeling</i>	4
2. Artistieke uitgangspunten	6
2.1 Jeugdtheater voor alle leeftijden.....	6
2.2 Missie en visie.....	6
2.3 Programmeringsaanpak en publiekvisie.....	6
2.4 Toegankelijk en inclusief.....	7
2.5 Professionals en talent.....	8
2.6 Samenwerking cultuur en economie.....	8
2.7 Wisselwerking stad en platteland.....	9
2.8 Internationalisering.....	9
3. Programmering 2025-2028	10
3.1 Kick-off.....	10
3.2 Theater op School.....	11
3.3 Netwerkbijeenkomst cultuurcoördinatoren.....	11
3.4 Theater in de Tuin.....	11
3.5 Theater op Straat.....	11
3.6 Theater op Locatie.....	12
3.7 Art of Ondernemen.....	12
3.8 Jongerenavond.....	12
3.9 Talentontwikkeling.....	12
- <i>Showroom</i>	12
- <i>Theaterbende</i>	13
3.10 Randprogrammering.....	13
- <i>Werkplaats voor de verbeelding</i>	13
- <i>Leestentjes</i>	14
- <i>Speelobjecten en installaties</i>	14
- <i>Muziek</i>	14
- <i>Horeca</i>	14
4. Positionering	16
5. Publiciteit en publieksbereik	17
6. Ondernemerschap	18
7. Organisatie	19
7.1 Werkcultuur.....	19
7.2 Bestuurlijke verantwoordelijkheid.....	19
7.3 Duurzaamheid.....	19
7.4 De mensen die het doen.....	19



INLEIDING

Art of Wonder, jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden, is een ode aan de verbeeldingskracht. Het is een twee weken durend festival in de provincie Drenthe met een driedaags publiekelijk feest voor jong en oud in Assen. Artistiek leider Frederieke Vermeulen programmeert al zeven jaar lang prikkelend en gelaagd jeugdtheater uit het hele land. Sinds het ontstaan in 2017 maakt het festival succesvolle koppelingen en cross-overs tussen stad en platteland, tussen kunst en economie, tussen cultuur en welzijn, tussen jong en oud, tussen theater en onderwijs en tussen talent en professionals. Mede dankzij de meerjarige festivalsubsidie van het FPK is Art of Wonder onder leiding van algemeen directeur Remco van Zandvoort en artistiek leider Frederieke Vermeulen uitgegroeid tot een prachtig jeugdtheaterfestival met jaarlijks 15.000 - 20.000 bezoekers. Een evenement waar menig toonaangevend jeugdtheatergezelschap uit het land graag vertoeft en werk toont.

De afgelopen vier jaar hebben we achter de schermen hard gewerkt aan professionalisering, de uitstraling en de naamsbekendheid van ons festival. Er zijn diverse meerjarige samenwerkingen opgezet met gezelschappen en artiesten, nationaal en internationaal, met speelplaatsen en horeca in de stad en met het cultuurmenu in het onderwijs. Door een structurele samenwerking met DNK Theater en ICO Centrum voor de Kunsten, komen alle leerlingen uit de groepen 5 t/m 8 van het primair onderwijs uit Assen via 'Art of Wonder op School' ieder jaar in aanraking met hoogwaardig jeugdtheater. In 2022 ontstond er een samenwerking met het plaatselijke asielzoekerscentrum en in 2023 werd een eerste pilot van de Jongerenavond georganiseerd.

De afgelopen vier jaar ontving Art of Wonder de meerjarige festivalsubsidie van het FPK. Voor het kunstenplan 2021-2024 was Stichting AXIS voor het FPK de aanvragende stichting. Het festival werd georganiseerd door Garage TDI Jeugdtheater Drenthe. Deze regelde ook de fondsenwerving en organiseerde de boekhouding van het festival. Het FPK vroeg eind 2023 Stichting AXIS om in het kader van de Code Cultural Governance te verzelfstandigen. Doordat Garage TDI ook aanvraagt in de regeling meerjarige producties was het niet wenselijk dat dezelfde toezichthouders van Garage TDI ook stichting AXIS vertegenwoordigen. Wij begrijpen dit standpunt en hebben er gehoor aangegeven: begin 2024 hebben twee bestuurders van stichting AXIS, die eveneens toezichthouder van Garage TDI waren, het stokje doorgegeven aan twee nieuwe toezichthouders: Hayat El Mahjoubi (voorzitter) en Hanka Otten. Dhr Harmanni (aftredend lid binnen Garage TD, 1 januari 2025) blijft betrokken bij stichting AXIS. De stichtingsvorm is omgezet van een bestuur naar een Raad van Toezichtmodel. Hierdoor is Stichting AXIS niet langer een dochterstichting van Garage TDI, maar een stichting met een geheel eigen Raad van Toezicht. Inmiddels is bekend dat het FPK zowel het festival Art of Wonder als Garage TDI voor haar jeugdtheaterproducties meerjarig ondersteund. Het betekent dat we besloten hebben dat de gehele financiering van het festival Art of Wonder georganiseerd en ingericht wordt door Stichting AXIS, Art of Wonder. Om deze reden vraagt Stichting AXIS nu de meerjarige subsidies 2025-2028 aan bij de gemeente Assen en de provincie Drenthe en zal zij ook de incidentele fondsenwerving op zich nemen. Voor het festival vindt aparte verantwoording plaats door middel van een jaarverslag. De personele bezetting zal vanaf 2025 ingehuurd worden bij Garage TDI, waardoor het festival gedraaid zal worden door dezelfde mensen als in het verleden is gebeurd.

De koers die Remco en Frederieke met het team de afgelopen jaren hebben ingezet, willen we graag de komende kunstenperiode verder vormgeven. Met de steun van het FPK (2025-2028), de gemeente en de provincie gaan we:

- het aantal voorstellingen verhogen om zo een betere balans te kunnen maken in het aanbod voor de verschillende doelgroepen (van de allerkleinsten t/m jongeren en altijd geschikt voor de hele familie, voor jong en oud samen);
- ons aanbod en bereik op de scholen in de provincie Drenthe vergroten;
- een stap verder zetten in de internationalisering van het festival, dat zowel financiële middelen als langer vooruit programmeren vraagt;
- het publieksonderzoek professionaliseren en aan de hand daarvan doelgericht werken aan het bereiken van een nog diverser en groter publiek;
- een verdiepingsslag maken in de toegankelijkheid van het festival en het bereiken van daarbij behorende doelgroepen en samenwerkingspartners. We zullen hiervoor een speciale coördinator aanstellen. (zie meer hierover in 2.4).



1. ART OF WONDER, JEUGDTHEATERFESTIVAL VOOR ALLE LEEFTIJDEN

1.1. HET FESTIVALPROFIEL

Ieder jaar vieren we de kracht van de verbeelding met het festival Art of Wonder, een jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden. Toonaangevende jeugdtheatergezelschappen en jonge veelbelovende makers uit het hele land en soms ver daarbuiten krijgen tijdens Art of Wonder een podium in Drenthe en Assen. We streven naar een gemengd, inclusief publiek, van alle leeftijden, uit de stad en van het platteland en met alle mogelijke achtergronden. Het is door zijn opzet en vorm een laagdrempelig festival, waarbij tegelijkertijd de hoge kwaliteit van de programmering voorop staat, met voorstellingen die het jeugdige publiek serieus nemen, op meerdere lagen communiceren en ieders verbeelding prikkelen. Het festival bestaat uit een tweeweeks programma van professionele theater-, dans- en muziektheatervoorstellingen op scholen in Drenthe (PO en VO) en aansluitend een driedaags publieksweekend in Assen in het festivalhart (de Gouverneurstuin), op straat en op bijzondere binnen- en buitenlocaties in de stad. Naast het hoofdprogramma is er een gevarieerd randprogramma met workshops, muziek, interactieve installaties en horeca. Art of Wonder vindt jaarlijks plaats in het eerste weekend van juni (publieksweekend) en de twee weken daarvoor (op de scholen).



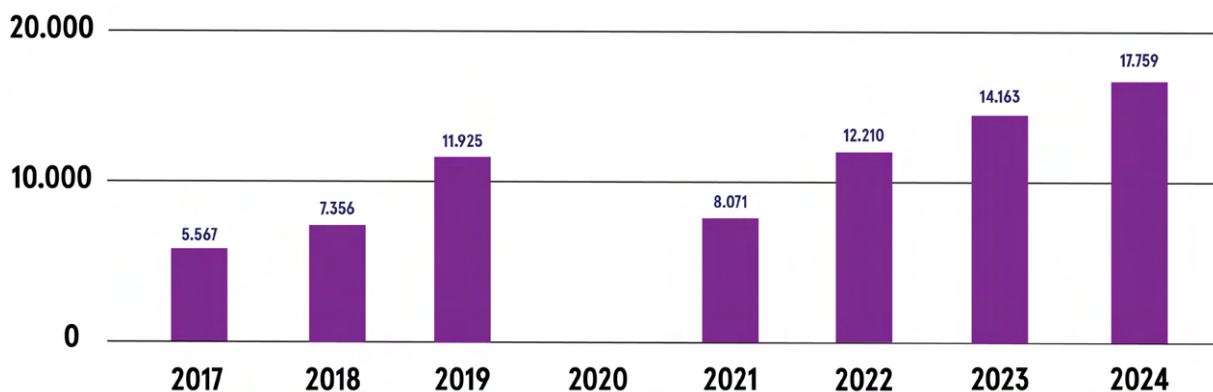
1.2. ONTWIKKELING VAN HET FESTIVAL

Gesteund door de goede en groeiende bezoekersaantallen en de positieve reacties van publiek, pers, gezelschappen en noordelijke overheden op de opzet, programmering en de sfeer van het festival, hebben we de globale, artistieke koers die we bij de eerste editie van Art of Wonder in 2017 hebben ingezet, doorgezet naar de latere edities. Jaarlijks evalueren we de opzet en organisatie intern en extern (via ingehuurde zzp'ers, vrijwilligers en artiesten). Gedurende het festival zijn we op verschillende manieren met het publiek in gesprek. Algemeen directeur Remco van Zandvoort sprak vanaf de eerste editie vaak met lokale overheden, ondernemers en culturele partners binnen het 'Cultureel Hart Assen' over de ontwikkelingen van het festival en de wensen in de stad, maar ook over de ambities van Gemeente Assen als familiestad en het festival Art of Wonder als uithangbord hiervan. Door de gesprekken en evaluaties werden programmaonderdelen doorontwikkeld, herzien en vernieuwd en ontstond er ruimte om jaarlijks nieuwe onderdelen toe te voegen, zoals Art of Ondernemen, de Showroomproducties voor jonge makers, het YoungXperiment met zes jeugdtheaterscholen in de provincie, de Leestentjes in samenwerking met de bibliotheek en de Werkplaats voor verbeelding, waardoor het festival is blijven groeien en zichzelf ook is blijven vernieuwen. Ook kwam er mede dankzij de meerjarige subsidies ruimte om meerjarige coproducties aan te gaan met het Limburgse gezelschap Hoge Fronten/Lieke Benders en het Italiaanse Campsirago Residenza en ontstonden er diverse samenwerkingen buiten de culturele sector, zoals met Drents Landschap, het AZC, Vaart Welzijn, het primair en voortgezet onderwijs, de PABO opleiding, de binnenstadsorganisatie VIA, de TT-wandeltocht en lokale (horeca-)ondernemers.

Het festivalterrein groeide uit tot een zeer sfeervolle locatie waar jong en oud samen van allerlei vormen van jeugdtheater kan genieten. Naast de verschillende theater tenten, ontstond er ruimte voor een openluchttheater, diverse theaterinstallaties, een speelweide en een interactieve Werkplaats voor verbeelding (een workshopprogramma voor verschillende leeftijdsgroepen). In het centrum van Assen zijn het Koopmansplein en de Brink inmiddels vaste locaties voor buitenvoorstellingen. Door de jaren heen werd er met verschillende instellingen samengewerkt waardoor ook het aanbod van speelplekken in de stad groeide. Zo waren er onder andere optredens in Podium Zuidhaege, DNK Theater en Bibliotheek, het Drents Museum, Kunstplaza Schurer, de Kostuumcentrale, het Asserbos, Landgoed Overcingel, privétuinen en (leegstaande) winkelpanden en de theaterzaal van Garage TDI.

Na corona ontstonden er nieuwe uitdagingen. De kostprijs voor onderdelen als evenementenbouw, programmering, drukwerk, beveiliging et cetera is vanaf 2022 veel hoger geworden. Aan de ene kant zijn we succesvol gesprekken aangegaan met onder andere fondsen om de stijging van kosten op te vangen, anderzijds hebben we gekeken naar het compacter maken van de programmering. We zijn van drie naar twee volle festivaldagen gegaan, met daartegenover de vrijdagavond als speciale openingsavond in DNK Theater en een vollere bezetting gedurende het publieksweekend op zaterdag en zondag. Tevens bracht een nieuwe (structurele) samenwerking met het cultuurmenu in Assen (DNK Theater, ICO centrum voor Kunst en Cultuur en Art of Wonder) een nieuwe bron van inkomsten en tegelijkertijd een groter publieksbereik.

PUBLIEKSBEREIK ART OF WONDER



PUBLIEKSONTWIKKELING

In 2020 spraken we de wens uit om in de periode 2021-2024 door te groeien naar een festival met 15.000 bezoekers in 2024. Door corona lukte het in 2020 niet om binnen de coronamaatregelen een veilig festival te organiseren. Met uitstel van juni naar september lukte het ons in 2021 wel om binnen de kaders van de coronamaatregelen een mooi festival neer te zetten. In 2022 werd het festival, ondanks de korte voorbereidingsperiode, weer gewoon in juni georganiseerd. Vanaf 2022 zagen we de kostenstijgingen over personeel, materiaal, veiligheid, publiciteit en energie enorm toenemen. We kozen ervoor om het openingsprogramma op de eerste festivaldag te downsizen ten opzichte van de jaren vóór corona. Ondanks al deze hobbels lukte het ons om in 2023 opnieuw een bezoekersrecord te vestigen: 14.163. En lukte het om in 2024 zelfs door ons zelf opgelegde plafond van 15.000 heen te schieten. In dit jaar steeg het record naar 17.759!

We startten in 2017 met een programmering van 20 verschillende producties die in totaal 55 keer speelden. Langzaam is dit aantal (m.u.v. de coronaeditie in 2021) gestegen. We willen in 2025-2028 doorgroeien naar een festival met circa 35 verschillende, professionele producties met ongeveer 125 uitvoeringen. Met een evenwichtige verdeling tussen de doelgroepen en de disciplines dans, theater en cross-overs zoals fysiek theater/mime, muziektheater, beeldend theater en poppen-/objectentheater.

Met nieuwe samenwerkingen en nieuwe onderdelen binnen het festival en een groter programmeringsbudget hopen we in het kunstenplan 2025-2028 de lijn door te trekken en te groeien naar een festival met 20.000 bezoekers.



2. ARTISTIEKE UITGANGSPUNTEN

2.1. JEUGDTHEATER VOOR ALLE LEEFTIJDEN

Wij willen met Art of Wonder een 'jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden' zijn, met als motto: verbeelding als motor van het leven. Met 'voor alle leeftijden' bedoelen we niet alleen dat er voor kinderen van elke leeftijd iets te zien is op het festival, maar ook dat volwassenen zich aangesproken voelen door de aard van de programmering, zodat jong en oud samen de verscheidene programmaonderdelen kunnen beleven. Artistiek leider Frederieke Vermeulen programmeert kwalitatief hoogstaande voorstellingen die het jeugdige publiek serieus nemen, op meerdere lagen communiceren en ieders verbeelding prikkelen. Voorstellingen die jong en oud verrassen met nieuwe perspectieven, fantasierijke verhalen, verwonderende beeldtaal en veelzijdige vertelvormen.

2.2. MISSIE EN VISIE

Onze missie is om met het festival de verbeelding te prikkelen, harten en geesten te openen door de ervaring van verwondering, die ruimte geeft aan creatief denken, voelen en doen. Theater is voor ons de ultieme kunstvorm, omdat het zich kenmerkt door de live-ontmoeting tussen makers en publiek en tussen toeschouwers onderling, tussen mensen van alle generaties en culturen. Het gaat ons om de gezamenlijke beleving van verwonderende verhalen in fantasievolle vormen. Wij zijn van mening dat deze gezamenlijke livebeleving - het samen nieuwe ervaringen maken en delen - steeds belangrijker en noodzakelijker wordt in een wereld die veelal gedigitaliseerd, geïndividualiseerd en gecommmercialiseerd is. In het theater mag je raakbaar en kwetsbaar zijn, ben je niet alleen, voel je de troost en het plezier van het delen van emoties en gedachten, ontdek je nieuwe perspectieven en worden creativiteit en empathie gestimuleerd. We streven naar een gemengd publiek, van alle leeftijden, uit de stad en van het platteland en met alle sociale en culturele achtergronden. Art of Wonder is door zijn opzet en vorm een laagdrempelig festival, waarbij tegelijkertijd de hoge kwaliteit van de programmering voorop staat.

2.3. PROGRAMMERINGSAAHPAK EN PUBLIEKSVISIE

Artistiek leider Frederieke Vermeulen ziet met Art of Wonder een uitgelezen kans om binnen de toegankelijke sfeer van een stadsfestival het (Drentse) publiek kennis te laten maken met kwalitatief hoogstaande en de verbeelding prikkelende theatervoorstellingen van toonaangevende, (inter)nationale gezelschappen of makers, die zonder het festival niet of zelden in Assen te zien zouden zijn en waar het publiek misschien ook wel niet direct naar toe zou gaan als deze wel geprogrammeerd werden op bestaande podia.

Het aanbod van professionele jeugdtheatervoorstellingen op de bestaande podia is in Drenthe beperkt. Het zijn vooral de grote, commerciële voorstellingen óf juist de kleinere, regionale groepen. Van de BIS- en FPK-gesubsidieerde jeugdtheatergezelschappen is weinig te zien in Assen, terwijl dit gezelschappen of makers zijn die internationaal vooroplopen in de ontwikkeling van het jeugdtheater. Door een podium te bieden aan déze makers hoopt het festival op den duur niet alleen een brug kunnen slaan tussen dit aanbod en een breed publiek, maar ook bij te kunnen dragen aan de populariteit van jeugdtheater op bestaande podia in Assen en Drenthe. Wij hopen met de specifieke programmering van jeugdtheater voor alle leeftijden bij te dragen aan de 'emancipatie' van het jeugdtheater: veel mensen denken nog dat jeugdtheater theater door kinderen is en als het al door professionals gedaan wordt dat het dan alleen leuk voor kinderen is. Wij hopen met het festival andere ervaringen aan te kunnen bieden en dit beeld te kunnen veranderen, zowel bij de kinderen, jongeren als volwassenen.

Art of Wonder richt zich op peuters, schoolgaande jeugd, jongeren, gezinnen, opa's en oma's. Alle voorstellingen zijn voor jong én oud geschikt. Juist de intergenerationale ontmoeting en uitwisseling wordt beoogd, daar deze in



onze ogen zo waardevol is in een samenleving waarin jong en oud zo gescheiden leven en elkaar maar weinig echt ontmoeten en leren kennen. We beogen met de opzet en inhoud van Art of Wonder verbindingen te stimuleren tussen jong en oud, stad en platteland, kunstenaar en ondernemer, professional en jong talent, nieuwe en autochtone Nederlanders.

Wij willen dat zoveel mogelijk kinderen verwonderende theaterervaringen kunnen opdoen, ook kinderen die niet door hun ouders meegenomen worden naar het theater. Daarom bezoekt Art of Wonder, in de twee weken voorafgaand aan het publieksfestival, scholen (PO en VO) in steden en dorpen in de provincie Drenthe, met voorstellingen en fantasierijke educatieve programma's. Op deze manier hopen we kinderen warm te maken om met hun (groot)ouders ook naar het festivalweekend in de stad te komen.

Tijdens het publieke festival gebruiken we het stadscentrum van Assen als podium. Dit festivalweekend is een driedaags feest van verwondering en (intergenerationele) ontmoeting, met theater- en dansvoorstellingen voor een breed publiek in het groene festivalhart de Gouverneurstuin in Assen en op verrassende locaties elders in de stad, alsook op straat tussen het winkelende publiek. We kiezen naast de programmering van voorstellingen bewust voor een laagdrempelige maar kwalitatief goede straattheaterprogrammering, die de toevallige, diverse voorbijgangers aanspreekt. Dit doen we in de vorm van hoogwaardige walking-acts, straatperformances en enkele langere straattheatervoorstellingen. De walking-acts lopen routes door de stad van en naar het festivalhart. Hiermee leggen we verbindingen tussen de stad (met haar toevallige toeschouwers) en het nabijgelegen festivalhart (met o.a. het publiek dat doelbewust naar de tuin komt voor voorstellingsbezoek). Het doel van deze routes en het gratis (rand) programma in het festivalhart, is een zo breed mogelijk publiek naar het festivalhart te krijgen en hen daar te verleiden om óók een (betaalde) theatervoorstelling van een andere orde te gaan zien. Tevens heeft het tot doel om gezinnen met weinig budget of die niet geneigd zijn geld aan theater uit te geven, ook de kans te bieden een dag met elkaar theater te beleven. We hopen hiermee de drempel voor de professionele voorstellingen te verlagen, zonder een concessie te hoeven doen aan de kwaliteit en gelaagdheid van die programmering.



2.4. TOEGANKELIJK EN INCLUSIEF

Wij willen een zo toegankelijk mogelijk festival zijn voor iedereen. Het festivalterrein is daarom toegankelijk voor mensen die slecht ter been zijn met verharde paden, speciale drempels en MiVa-toiletten. Het kan in een enkel geval voorkomen dat een locatievoorstelling niet rolstoeltoegankelijk is. In dat geval stimuleren we publiek bij twijfel contact met ons op te nemen zodat we met maatwerk kunnen kijken wat we voor elkaar kunnen betekenen. We programmeren meerdere language-no-problem voorstellingen waar we specifieke doelgroepen voor uitnodigen. In 2023 stelde onze hoofd educatie een mobiliteitsplan op in samenwerking met het AZC Assen. Sindsdien komen gezinnen uit het AZC makkelijk over de vloer bij Art of Wonder.

Art of Wonder is een jeugdtheaterfestival voor alle leeftijden. Intergenerationele ontmoetingen stimuleren en organiseren we actief. Dat doen we niet alleen door de aard van de programmering die jong en oud aanspreekt, maar ook door specifieke projecten via speciale pr-acties kenbaar te maken aan ouderen, en door samenwerkingen aan te gaan met plekken waar veel ouderen komen zoals verzorgingshuizen. Concrete plannen zijn bijvoorbeeld om samen met de Rotary Assen eenzelfde soort mobiliteitsplan te organiseren als met het AZC, zodat ook oudere, niet-mobiele mensen naar het festivalhart kunnen komen. Zo waren we het afgelopen kunstenvoornemens om een bijzondere

samenwerking aan te gaan: we hebben samen met de tekenaars/illustratoren Gerard de Bruyne en José Vingerling (en hun muzikanten) het plan opgevat om hun interactieve voorstelling Kleurfeest (sinds 2019 jaarlijks geprogrammeerd op het festival) en hun voorstelling Speels – beide in eerste instantie gemaakt voor respectievelijk kleuters en peuters – in verzorgingshuizen te spelen voor een gemengd publiek van deze jonge kinderen mét ouderen. Vanwege de coronajaren, waarbij het spelen in verzorgingshuizen niet mogelijk was, is dit plan uitgesteld naar 2025 en daarna. In 2019 was het onderwerp van ons jaarlijkse seminar: “Verbinding Jong-Oud: Waarom en hoe?”, een actie-onderzoek met diverse kunstenaars, beleidsmakers en ontvangers op dit gebied, waar nieuwe ideeën ontstonden voor toekomstige intergenerationale projecten.

Het Art of Wonder Op School programma biedt jaarlijks een aanbod voor het reguliere én het speciale basisonderwijs. Onze hoofd educatie Roel Tichelaar onderhoudt contacten met scholen in het VSO, de ISK, Praktijk Onderwijs en de Mytylschool (aangepaste school voor kinderen met een lichamelijke handicap) om ook voor hen theater en dans toegankelijk te maken. Maatwerk is hiervoor vereist, het programma wordt in overleg samengesteld. Daarnaast proberen we scholen in de Drentse krimpgebieden te voorzien van aantrekkelijk geprijsde jeugdtheatervoorstellingen, omdat zij vanwege kleine leerlingenaantallen vaak niet de financiële ruimte hebben om gebruik te maken van het cultuurmenu in de provincie. Art of Wonder wil juist deze scholen de kans geven om leerlingen in aanraking te brengen met kwalitatief hoogwaardig jeugdtheater.



2.5. PROFESSIONALS EN TALENT

Op Art of Wonder spelen (inter)nationaal geroemde en jonge veelbelovende gezelschappen, waaronder ook noordelijke gezelschappen. Naast professioneel theater is er ruimte voor talentontwikkeling voor jongeren van noordelijke vooropleidingen en voor jonge professionele talenten die na het deelnemen aan noordelijke theatervooropleidingen/jongerenproductiehuizen, afgestudeerd zijn aan landelijke kunstvakopleidingen. Zo investeren we als festival in de professionals van de toekomst. Tevens trekken deze jonge performers een jong publiek aan. Voor concrete talentontwikkelingsprojecten zie 3.9.

2.6. SAMENWERKING CULTUUR EN ECONOMIE

Creatieve samenwerking met lokale en regionale culturele instellingen, diverse partners en ondernemers is een belangrijk uitgangspunt. Op deze manier bestendigen we draagkracht voor het festival en verstevigen we onze positie in Assen als professioneel cultureel ondernemer. We leggen verbindingen tussen bijvoorbeeld het MKB en de culturele sector. Hiertoe is het speciale programmaonderdeel Art of Ondernemen ontwikkeld. Begonnen als samenwerking tussen drie pas-afgestudeerde theatermakers van noordelijke kunstvakopleidingen en drie ondernemers: de theatermakers werkten drie weken mee in het bedrijf van de ondernemer en maakten een performance op basis van het verhaal van deze onderneming. Hiermee droegen we bij aan een grotere kennis over de uitdagingen van de binnenstad en een fijner leefklimaat aldaar. Art of Ondernemen is nog steeds een vast programmaonderdeel waarbij we de samenwerking met het MKB voortzetten (zie 3.7).

2.7. WISSELWERKING STAD EN PLATTELAND

Met Art of Wonder brengen we een wisselwerking tot stand tussen stad en platteland en dragen we positief bij aan de vergroting van de leefbaarheid van het platteland in Drenthe. In de weken voorafgaand aan het festivalweekend spelen hiertoe voorstellingen op scholen in de hele provincie Drenthe. Daarnaast wil het festival het debat over jeugdtheater op het platteland tussen makers onderling stimuleren. Dit doen we via seminars en workshops waarmee we uitwisseling van kennis en ervaring met andere nationale en internationale gezelschappen en kunstenaars uit rurale gebieden faciliteren.

2.8. INTERNATIONALISERING

In het kunstenplan 2021-2024 zijn we gestart met internationalisering van het festival en deze vorm te geven en te bestendigen. Naast het programmeren van internationale gezelschappen zijn we gestart met een meerjarige uitwisseling en samenwerking met Campsirago Residenza dat sinds 1998 een productieplek is in de bergen van Brianza (Noord-Italië). Dit gezelschap staat onder leiding van algemeen directeur Michele Losi. Sinds 2015 is Campsirago een residentie voor vier verschillende theater- en dansgezelschappen, waaronder Pleiadi en het jeugdtheatercollectief ScarlattinoTeatro. Deze verbonden gezelschappen/makers maken theater- en dansvoorstellingen voor jong en oud die spelen door het hele land (school en theater), ze ontwikkelen voorstellingen op locatie en in de natuur, ze werken in sociale en educatieve projecten met jeugd en jongeren en organiseren net als wij een eigen jeugdtheaterfestival in de regio.

Naast het programmeren van elkaars voorstellingen op elkaars festivals, maakten we in '20/'21 vanuit onze artistieke verwantschap een coproductie: *Alberi maestri* (*Meesterlijke bomen*, 10+), die speelde op Art of Wonder 2021. In juni 2022 speelde de fysieke, muzikale voorstelling *Koning van Karton* (4+) van Garage TDI op uitnodiging op het showcasefestival Vimercate Ragazzi Festival, waarvan Campsirago Residenza één van de drie organiserende partners is. Ook werd toen het concept van de Theaterbende (onderdeel van het Art of Wonder-programma) in Italië geïntroduceerd – dit werken we de komende jaren graag verder uit. In 2023 werd *Alberi maestri kids* (een heel andere voorstelling dan de 10+ versie) in Italië door artistiek leiders Michele en Frederieke met twee Nederlandse acteurs bewerkt naar een Nederlandse versie (*Meesterlijke bomen junior*, 4+) en speciaal ontwikkeld voor de locatie en geschiedenis van het Asserbos.

De komende jaren blijven we kennis, ervaring en ideeën uitwisselen met dit inspirerende en veelzijdige gezelschap en festival, dat ook in ruraal gebied opereert. Ook staat een intensieve uitwisseling (met workshops en maken van voorstellingen) tussen theaterjongeren uit beide regio's op de rol, tevens verbonden aan het festival.



3. PROGRAMMERING 2025-2028

Dit hoofdstuk geeft een indruk van de verschillende programmaonderdelen waarmee we de komende periode onze missie willen bereiken. Binnen deze onderdelen zal elk jaar naar vernieuwing worden gestreefd.

Een greep uit de gezelschappen/makers met wie we reeds concrete afspraken hebben gemaakt of wederzijdse interesse hebben uitgesproken voor de komende edities:

- Lieke Benders/Hoge Fronten
- Het Ministerie van Onverrichter Zake
- Yung Tuan Ku
- De zAAk A (Annelies Appelhof)
- Femke Aernouts
- Dansgezelschap De Stilte
- Het Kleine Theater
- Lisa Groothof en Dwayne Toemere
- Campsirago Residenza (Italië)
- Vingerling&DeBruyne
- Frisse Oren
- Mirthe Dokter & Tim Hammer
- MAN II CO
- Plan d- (Andreas Denk)
- Maas theater en dans
- Het Houten Huis
- Superhallo
- Jasmin Hasler (Profound Play)
- Camiel Corneille
- Teatro Pavana
- TukkersConnexion
- Directie&Co
- Jonas & Friends
- Fabrizio Rosselli (Frankrijk/Italië)
- Firma Frictie
- Casier&Dies
- Minusmal (Spanje)
- BonteHond
- NT Jong
- Restvorm
- TG Dapper

Partijen met wie we in de toekomst graag (opnieuw) in gesprek gaan:

- Kopergietery (België)
- Hetpaleis (België)
- Thomas, Sacha en Jos
- Artemis
- Sonnevanck
- Gienke Deuten
- de Toneelmakerij
- Tryater
- Cie Philippe Saire (Zwitserland)
- Bombie
- Laika (België)
- Het Filiaal Theatermakers
- Danstheater AYA



Met een aantal makers/gezelschappen gaan we een verbinding voor langere tijd aan, ten gunste van artistieke ontwikkeling en verdieping en daarnaast omdat we merken dat het voor het publiek goed werkt een band op te bouwen met bepaalde gezelschappen en makers (naast alle nieuwe namen). Terugkerende gasten/samenwerkingspartners voor de komende jaren zijn o.a.: Het Houten Huis, Lieke Benders/Hoge Fronten, Campsirago Residenza, de zAAk A, Mirthe Dokter & Tim Hammer (Pollif Projects), Het Kleine Theater, plan d-, Lisa Groothof & Dwayne Toemere (Grote Mensen) en Superhallo.

3.1 KICK-OFF

Het festival start met een kick-off in de thuisbasis van Garage TDI, Werkplaats Havenkwartier. Op deze dag – twee weken voor het publieksfestival – gaat de volledige kaartverkoop open, speelt een voorstelling en organiseert Art of Wonder een seminar voor (jeugd)theaterprogrammeurs en makers. De kick-off is bedoeld voor genodigden, pers, scholieren, vrij publiek en festivalvrijwilligers. Op het jaarlijkse seminar tijdens deze kick-off onderzoekt Art of Wonder samen met Garage TDI hoe we als festival, podium- en ontwikkelplek en educatieontwikkelaar duurzaam kunnen bijdragen aan cultuureducatie voor jeugd en jongeren in een plattelandsregio en hoe we een bijdrage kunnen leveren aan de leefbaarheid van het Noorden. Samen met o.a. noordelijke collega-gezelschappen, cultuur(educatie)-instellingen, onderwijs, welzijn, wetenschap en natuurlijk de doelgroep zelf creëert Art of Wonder met het seminar een moment voor uitwisseling van kennis en ervaring. Eerdere seminars behandelden bijvoorbeeld het thema ‘Theater voor de allerkleinsten’ of ‘Intergenerationele culturele projecten’.

3.2 THEATER OP SCHOOL

Garage TDI wil graag dat zoveel mogelijk kinderen verwonderende theaterervaringen kunnen opdoen, ook kinderen die niet door hun ouders meegenomen worden naar het theater. Daarom organiseert Art of Wonder in de twee weken voorafgaand aan het festivalweekend een selectie voorstellingen op scholen (PO en VO) in steden en dorpen in de provincie Drenthe. Na zo'n voorstelling krijgt elk kind een programmaboekje van het festival. Op deze manier hopen we deze kinderen ook warm te maken met hun (groot)ouders naar het festivalweekend in de stad te komen. In 2021 startte Art of Wonder een samenwerking met het ICO Centrum voor Kunst en Cultuur en Theater DNK: in het kader van het cultuurmenu in Assen krijgen alle leerlingen uit de groepen 5 t/m 8 een voorstelling aangeboden vanuit Art of Wonder. Vanuit het seminar 'Theater voor de allerkleinsten' ontstond voor 2024 ook een samenwerking met de cultuurmenu's in de gemeenten Midden-Drenthe en Borger-Odoorn. Alle peuters en kleuters uit deze gemeenten krijgen in 2024 de voorstelling *Alles Leuk En Aardig* (coproductie Vanaf2 Theater, Malou van Sluis producties en Garage TDI) te zien. We zijn in gesprek met cultuurmenu's en theaters in de provincie om incidenteel of structureel het aanbod van Art of Wonder Op School te vergroten en bij voorkeur te bestendigen.

3.3 NETWERKBIJENKOMST CULTUURCOÖRDINATOREN

In samenwerking met het ICO organiseren we aan de vooravond van het festival op vrijdagavond, een netwerkbijeenkomst voor interne cultuurcoördinatoren uit het primair onderwijs. Vaak komen kinderen alleen via de inspanningen van cultuurcoördinatoren (basisschool docenten die de taak hebben het culturele schoolcurriculum samen te stellen) in aanraking met theater. Zo'n eerste ervaring kan enorm bepalend zijn in of een kind daarna vaker naar theater gaat. Daarom vinden we het zo belangrijk met deze cultuurcoördinatoren te sparren over waar zij behoefte aan hebben op school en over wat wij artistiek van belang vinden en presenteren we hen op een ongedwongen manier kwalitatief goed jeugdtheater. Ze bekijken eerst gezamenlijk de try-outs van de Showroomvoorstellingen (door aanstormend jeugdtheatertalent) en gaan daarna met de makers in gesprek. De dag wordt afgesloten op het festivalterrein met een informele borrel waarbij cultuurcoördinatoren met elkaar na kunnen praten. Tevens werkt dit als concrete uitnodiging aan hen om het festival te gaan bezoeken. Deze 'onderwijsborrel' is in 2022 voor het eerst georganiseerd en door de genodigden als zeer waardevol ervaren, dus houden we dit ook de komende jaren op het programma.

3.4 THEATER IN DE TUIN

In het eerste weekend van juni is de Gouverneurstuin in Assen het festivalhart van het Art of Wonder festival. Op deze lommerrijke plek in de stad verrijzen voor het festival thetertenten, een openluchttheater, tenten met workshops, interactieve kunstinstallaties en theatrale acts. Er is live muziek, horeca en diverse creatieve speelgelegenheden voor de jeugd. We krijgen van zowel publiek als gezelschappen vaak te horen dat ze de plek en gecreëerde sfeer zo uniek vinden: bruisend van creativiteit en gezelligheid, maar tegelijkertijd gemoedelijk en ontspannen en daardoor heel prettig om met (kleine) kinderen en gezinnen in te vertoeven.

3.5 THEATER OP STRAAT

We zien het centrum van Assen tijdens het festivalweekend als één groot podium. Er vinden dan ook meerdere voorstellingen op straat plaats. Zichtbaar en toegankelijk voor iedereen, inclusief toevallige passanten, om een breed publiek aan te spreken en theater in een veelheid aan verschijningsvormen te tonen. De laagdrempelige en kwalitatief goede straattheaterprogrammering bestaat uit walking-acts, straatperformances en enkele langere straattheatervoorstellingen. Deze acts en voorstellingen zijn gratis toegankelijk of tegen een vrijwillige bijdrage achteraf. O.a. TukkersConnexion, Theater Gajes, Jonas&Friends, Jelicious en Teatro Pavana trokken afgelopen edities met hun fantasieprikkelende en interactieve acts door de binnenstad van Assen, waarmee ze verbindingen legden tussen het winkel-/terrasgebied en het festivalhart.



3.6 THEATER OP LOCATIE

Ook buiten het festivalhart programmeren we betaalde voorstellingen op bijzondere binnen- en buitenlocaties in Assen. Zowel in bestaande theaterpodia van Assen (DNK Theater, Podium Zuidhaege en Garage TDI) alsook in andersoortige ruimtes. We zoeken elke editie naar verrassende nieuwe locaties die een spannende relatie aangaan met de specifieke programmering. Zo waren tijdens editie 2023 het Drents Museum, Landgoed Overcingel, het Asserbos, een prachtige privétuin en leegstaande winkelpanden als festivallocatie omgetoverd.

3.7 ART OF ONDERNEMEN

Onder de noemer Art of Ondernemen doen we onderzoek naar de rol die kunst en cultuur kan spelen bij de ontwikkeling van de binnenstad van Assen. We willen hiermee een nieuwe impuls geven aan de rol van kunst in de beleving van de openbare ruimte en de ontwikkeling van de binnenstad (eventueel in relatie tot het ommeland). Het doel is om met andere ogen en oren de stad en haar inwoners te laten beleven en publiek uit te nodigen om de uitdagingen van deze stad en omgeving (zoals krimp en leegstand) in een ander perspectief te zien. We leggen hiermee constructieve en duurzame verbindingen tussen het festival en de stad en tussen kunstenaars en ondernemers. Sinds drie jaar loopt hiervoor o.a. de samenwerking met Hoge Fronten/Lieke Benders met de voorstellingen Stiltestormbaan ('21) en Op Pad Met... ('22 en '23) die de ervaring van stilte, 'tussenruimtes' en de akoestiek en geluiden van Assen tot onderwerp hadden. Voor komende edities zoeken we weer naar nieuwe projecten binnen en buiten deze samenwerking. Zo gaan we in 2025 de samenwerking aan met Stichting Kind & Voeding en een lokale supermarkt in de stad voor een theatrale Supermarktsafari (op jacht naar verborgen ingrediënten en kleine lettertjes) en willen we in 2026 een eerste editie organiseren van een interactief, artistiek opruimproject van straatafval in Assen.

3.8 JONGERENAVOND

Kleine kinderen worden groot. Ons festival startte in 2017. De groep kinderen die toen rond de 6 jaar oud was, is inmiddels 12+. Omdat we willen stimuleren dat bezoekers elk jaar weer uitkijken naar en terugkomen op Art of Wonder en echt een traditie maken van hun bezoek aan het festival, deden we – naast eerdere losse programmaonderdelen voor de leeftijd 12+ – in 2023 voor het eerst een proef met een aparte avondprogrammering speciaal voor jongeren. Deze Jongerenavond werken we de komende jaren verder uit: voor de doelgroep van 12 tot 18 jaar selecteren we een tweetal aansprekende voorstellingen inclusief randprogramma, een festivalhap, een debat over de rol van kunst in het leven van jongeren, een meet & greet met makers, een workshops en een silent disco. De invulling van de jongerenavond geeft Frederieke Vermeulen in samenspraak met de doelgroep vorm.

3.9 TALENTONTWIKKELING

We geven binnen Art of Wonder ruimte aan jong talent via de programmaonderdelen Art of Wonder Showroom, het Young XPeriment en Art of Wonder Theaterbende.



SHOWROOM

Art of Wonder biedt elk jaar twee jonge, pas afgestudeerde makers (regisseurs/ spelers/ schrijvers etc.) met noordelijke roots een ontwikkelplek aan. We trekken jonge makers aan die vóór hun opleiding (elders in het land) een vooropleiding hebben gedaan bij één van de noordelijke talentopleidingen¹. Onder begeleiding van artistiek leider Frederieke Vermeulen maken zij een jeugdtheaterproductie die op of rondom het festival speelt. De geselecteerde jonge makers werken in een snelkookpanproces van drie weken toe naar een vooronderzoek, een experiment of een performance van 15-25 minuten met een begin, midden en eind en dat voldoet aan de gelaagdheid van jeugdtheater voor alle leeftijden. Per maker zoeken we eventueel passende, aanvullende professionele begeleiding, bijvoorbeeld in

¹ Zoals Garage TDI (Assen), Meeuw Jonge Theatermakers (Leeuwarden), de Noorderlingen (Groningen)

de vorm van een projectschrijver of advies van docenten van kunstvakopleidingen zoals NHL, ArtEZ, HKU en ATKA. We geven de geselecteerde makers een ruim inhoudelijk kader mee: wat is je binding met stad Assen, platteland Drenthe en/of het Noorden? Dit kan door ons thematisch verder worden geconcretiseerd. Bij voldoende potentie kan Art of Wonder zo'n Showroomexperiment vervolgens onderbrengen bij het productiehuis van Garage TDI om verder uit te werken tot volwaardige voorstelling (zoals met de huidige Garage TDI producties *Zoet Water*, *Alles leuk en aardig* en *Door weer en wind* is gebeurd). Als projecten van jonge professionele makers van Station Noord en Up North² passen binnen onze artistieke visie en doelgroep, kunnen die ook op het festival worden geprogrammeerd.

YOUNG XPERIMENT

Binnen Young XPeriment gaan 60 jongeren van jeugdtheaterscholen van Garage TDI uit Meppel, Hogeveen en Assen aan de slag met eenzelfde casus waarmee zij met 5 groepen in 8 weken tijd toewerken naar een eigen eenakter van circa 20 minuten. In de casus staat, naast het motto van het festival (verbeelding als motor van het leven), het maken van theater aan de hand van een op het festival geprogrammeerde voorstelling, verhaallijn, schrijver of bepaald overkoepelend festivalthema centraal. Deze eenakters worden gepresenteerd in een weekend een paar weken vóór het festivalweekend in Theater De Tamboer in Hogeveen. Na afloop krijgen de deelnemende jongeren een uitnodiging voor de Theaterbende (zie onder), of een vrijkaartje voor een voorstelling op de jongerenavond. Zo werkt het YoungXperiment als talentstimulans én aanmoediging aan kinderen en jongeren uit heel Drenthe om het Art of Wonder festival te bezoeken.

THEATERBENDE

De Theaterbende is een programmaonderdeel op Art of Wonder voor de leeftijdscategorieën 8+ en 12+. Jonge deelnemers vormen voor één middag een groep. Zij worden als VIP behandeld en krijgen een speciale Art of Wonder Theaterbende-button en een recensieschrift. Ze volgen in de Gouverneurstuin o.a. een workshop Theater Kijken en trekken vervolgens in groepen langs verschillende voorstellingen die zij gezamenlijk nabespreken. De kinderen schrijven er korte recensies over en gaan tussendoor picknicken op het festivalterrein. Gezamenlijk kiezen de kinderen aan het eind van de middag welke voorstelling de VerwonderWaardering zal ontvangen tijdens de festivalafsluiting op zondag. De voorstelling die volgens de deelnemers het meest verwondert, krijgt uit handen van de kinderen de prijs: een mooie lijst met citaten van de kinderen over de betreffende voorstelling.

3.10 RANDPROGRAMMERING

Het randprogramma betreft kinderen op een speelse manier inhoudelijk extra bij de voorstellingen én nodigt bezoekers uit tot een langer verblijf op het festivalterrein.

WERKPLAATS VOOR VERBEELDING

Voor het workshopaanbod - 'Werkplaats voor verbeelding' - is Art of Wonder sinds 2022 een meerjarige samenwerking aangegaan met de deeltijd-Pabo in Assen (NHL Stenden). Zo'n 50 studenten van deze opleiding ontwikkelen in het voorjaar workshops voor het festivalweekend onder begeleiding van onze hoofd educatie. Voor de studenten is de ontwikkeling en uitvoering van deze workshop het eindwerkstuk van de inspiratiereeks 'cultuureducatie' binnen de Pabo-opleiding. De inspiratiereeks start met een masterclass 'Prikkel je fantasie' en een bezoek aan een jeugdtheatervoorstelling, beide georganiseerd door Art of Wonder. Daarna gaan de studenten zelf aan de slag met het ontwikkelen van speelse en fantasierijke workshops, gekoppeld aan thema's van het festival. De workshops die de studenten ontwikkelen zijn zowel voor het festival als op school geschikt. Tijdens de kick-off testen de studenten deze workshops op een jong proefpubliek. De workshops stimuleren de verbeeldingskracht en dienen als voorbereiding of verdieping op festivalvoorstellingen, maar zijn ook los te volgen. Kinderen kunnen alleen of samen (met andere kinderen, of hun ouders of grootouders) participeren.

2 Up North is een interdisciplinair laboratorium waarin jonge, noordelijke cultuurmakers in de urban- en popcultuur kunnen experimenteren en hun talenten kunnen ontwikkelen. Onder begeleiding van de Popfabryk (Friesland), Noordstaat (Groningen) en K&C Poplab (Drenthe). Voorheewas Garage TDI de Drentse partner in de 1e schil, nu partner in de 2e schil.



LEESTENTJES

In 2021 introduceerden we voor het eerst de leestentjes, vanuit onze wens een prikkelarme plek te creëren op het bruisende festivalterrein. Schrijfster Joke van Leeuwen (auteur van de destijds geprogrammeerde voorstelling: *Heb je mijn zusje gezien*) las toen voor uit eigen werk. De leestentjes zijn inmiddels niet meer weg te denken van het festivalterrein: in kleine wilgentenen koepeltjes kunnen kinderen zich even terugtrekken van het festivalgedruis, alleen of samen met een ouder om voorgelezen te worden door acteurs of schrijvers van voorstellingen. In 2023 gingen we voor het eerst de samenwerking aan met DNK Bibliotheek: zij stellen samen met ons een selectie boeken samen die afgestemd is op de thema's in de programmering.

SPEELOBJECTEN EN INSTALLATIES

In het Festivalhart programmeren we installaties en speelobjecten die uitnodigen tot speelse interactie met het kunstwerk en de medebezoekers. Zo was in 2023 het *PieterPeuterpad* (Diederikes Toko) een succes, waar de allerkleinsten hun voelzintuigen de kost konden geven. Een vaste constante is *Kleurfeest* (Vingerling & De Bruyne) waarbij kinderen en volwassenen samen tekenen aan een megakunstwerk, omlijst door de inspirerende klanken van gitarist/zanger Maarten Teekens. Maar ook bijvoorbeeld installaties als de *Stilte.Koepel* (Lieke Benders), *Kloek* van TG Dapper, de *Spinning Sofa* van Chonk en de *Knol d'amour* van Superhallo waren in het verleden zeer succesvol in de Gouverneurstuin.



MUZIEK

Aan het einde van elke festivaldag en op de rustigere momenten van de middag is er een muzikaal moment in het festivalhart, vaak gekoppeld aan een workshop of interactief element waarbij kinderen meespelen of -zingen. De muzikale acts zorgen voor een aangename, ontspannen sfeer. 's Avonds zorgt de muziekprogrammering ervoor dat het publiek nog even in het festivalhart blijft plakken voor een gezellige afsluiting waarbij er ontmoetingen met de theatermakers/ kunstenaars plaatsvinden. Op zondagmiddag sluiten we feestelijk af met een band gericht op (kleine) kinderen (en families). De komende jaren willen we binnen de muziekprogrammering ook kinderen laten optreden, bijvoorbeeld het kinderkoor van Koorschool Drenthe en het Groninger Kinder- en Jeugdkoor, of jeugdorkesten uit het Noorden.

HORECA

We streven naar een gezond en duurzaam aanbod in zowel het eten en drinken als het servies. Het is ons speerpunt om samen met de kinderen op een speelse en theatrale manier aandacht te besteden aan gezonde en duurzame voeding. Komende jaren zetten we in op bewustwording in het horeca-aanbod maar ook via bijvoorbeeld de *Supermarktsafari* of de *Voedsel3D-printer* (i.s.m. St. Kind en Voeding) en de *DJ-Frietmachine* van Superhallo (kunstenaarsduo dat zeer fantasierijke en prachtig vormgegeven participatieve projecten ontwikkelt op het gebied van voeding). De artiestencatering is volledig vegan en wordt verzorgd door Kookpit - Marije Lamsma.

“ZO MOOI OM TE ZIEN HOE VRIJWEL ELKE ACT, VOORSTELLING OF RANDACTIVITEIT HET PUBLIEK IN HET AFGELOPEN WEEKEINDE OP WIST TE SLURPEN. EN HET WAREN ECHT NIET ALLEEN DE KINDEREN (VANAF 2) DIE GENOTEN IN EN ROND DE GOUVERNEURSTUIN. ... TWEE DAGEN DAAR RONDLOPEND KUN JE MOEILIJK OM DE CONCLUSIE HEEN DAT VAN ZANDVOORT ALS EINDBAAS EN VERMEULEN ALS ARTISTIEKE CHEF IN ENKELE JAREN TIJD EEN VAN DE FIJNSTE EN MEEST RELAXTE FESTIVALS DENKBAAR HEBBEN ONTWIKKELD. EEN SFEER ALS DEZE, WAAR VIND JE DIE VERDER?”

– Eric Nederkoorn in Dagblad van het Noorden
(Art of Wonder: in alles een topfestival; 7 juni 2022)



“GEEN KNOLLEN VOOR CITROENEN, MAAR PRIMA MATERIAAL, GOED DOORDACHT EN MET SCHWUNG GEPRESENTEERD. BLIJE GEZICHTEN DAAROM, OVERAL IN DE GOUVERNEURSTUIN EN OMSTREKEN. ASSEN OP ZIJN BEST. JE ZOU ER BIJNA WILLEN WONEN.”

– Peter van Strien in Dagblad van het Noorden
(5 juni 2023)

4. POSITIONERING

Art of Wonder brengt verwondering, plezier en reuring in Assen en in dorpen op het platteland van Drenthe. Het stimuleert verbindingen tussen jong en oud, stad en platteland, kunstenaar en ondernemer, cultuur en onderwijs, cultuur en welzijn, professional en jong talent. Art of Wonder heeft vanuit haar oorsprong (Garage TDI - Jeugdtheater Drenthe) een uitstekend netwerk binnen het onderwijs en het sociale domein. Daarnaast zijn er vele samenwerkingen binnen Assen en Drenthe, met ondernemers, culturele instellingen en gezelschappen in het land. Van publiek, pers en artiesten krijgen we vaak te horen dat Art of Wonder zich in hele korte tijd ontwikkeld heeft tot een kleinschalig, maar zeer betekenisvol jeugdtheaterfestival in (Noord-) Nederland.

Remco van Zandvoort, algemeen directeur van Art of Wonder, participeert namens Garage TDI en Art of Wonder in het platform Cultuur en Binnenstad (voormalig Cultureel Hart Assen). Het platform bestaat uit de culturele basisinfrastructuur-instellingen van Assen en geeft input aan de binnenstadsorganisatie Vaart In Assen (VIA) die het centrum zo aantrekkelijk mogelijk wil maken door middel van kunst en cultuur. VIA wil de stad een dynamische impuls geven zodat er bezoeker naartoe komen en leegstand in de binnenstad tegen wordt gegaan. Het festival Art of Wonder is van meerwaarde in een stad die graag bekend wil staan als een familiestad.

Art of Wonder is partner binnen Station Noord 2.0. Dit productiehuis voor jonge makers bestaat uit de BIS- en FPK-gezelschappen en -festivals uit Noord-Nederland. Door onderdeel uit te maken van Station Noord 2.0 zijn de lijnen kort met collegafestivals als Jonge Harten, Noorderzon, Oerol en Explore the North. Jonge makers binnen Station Noord kunnen een plek krijgen binnen Art of Wonder Showroom, waarin jong noordelijk talent zich kan scholen in het maken van jeugdtheater. In 2023 startte Station Noord met een speciale jeugdhub, getrokken door de partners Garage TDI, Tryater en Het Houten Huis. Met Art of Wonder bieden we graag jonge makers uit deze jeugdhub een podium- en presentatieplek.

Art of Wonder onderscheidt zich in Noord-Nederland doordat dit het enige zelfstandige jeugdtheaterfestival voor deze doelgroep is. Het is een mooie aanvulling op Jonge Harten dat jongeren als doelgroep heeft. Ook landelijk gezien is er, behalve De Betovering en grote broer Tweetakt, niet een vergelijkbaar professioneel jeugdtheaterfestival. Uniek aan Art of Wonder zijn de speellocaties in zowel de stad als op het platteland, en zowel op scholen als in theaterzalen, tenten en op locatie (binnen en buiten).



5. PUBLICITEIT EN PUBLIEKSBEREIK

De marketing richt zich in eerste instantie op Assen, de provincie Drenthe en Noord-Nederland. Art of Wonder heeft de potentie en het doel om een noemenswaardig jeugdtheaterfestival in Nederland te zijn. De programmering is hierop afgestemd. Het doel is om zowel de naamsbekendheid van het festival, als de groei van het aantal daadwerkelijke bezoekers te vergroten. We streven naar een gemiddeld totaalbereik van 20.000 bezoekers in de periode 2025-2028 met een verdeling van 75% van de bezoekers uit Drenthe, 20% uit Noord-Nederland en 5% aan (inter)nationaal bezoek. We zien dat gezelschappen publiek van buiten Noord-Nederland meenemen, en dat Drentse opa's en oma's kleinkinderen uit het land het eerste weekend van juni in Assen laten komen logeren om samen naar Art of Wonder te gaan.

Daarnaast is ons doel om nieuwe samenwerkingen aan te gaan, zowel op gebied van cultuur als met partijen op sociaal en maatschappelijk vlak. Denk hierbij aan nieuwe coproducties en het programmeren van gezelschappen met een multiculturele achtergrond. Sociale en maatschappelijke samenwerkingen gaan we bijvoorbeeld aan voor speciale doelgroepgebonden activiteiten waarbij nieuwe publieksgroepen worden aangeboord, zoals bij de Jongerenavond, voorstellingen in verzorgingshuizen en het gratis straattheateraanbod dat winkelend publiek op een laagdrempelige manier een eerste ontmoeting geeft met het festival. We gebruiken tijdens het festival de binnenstad van Assen als podium, waardoor ook ondernemers en horeca betrokken raken.

Er ontstaan steeds meer acties met andere organisaties om Art of Wonder onder de aandacht te krijgen van het publiek en om gezamenlijk zoveel mogelijk bezoekers naar Assen te halen in juni (Cultuur, MKB, horeca en Vaart In Assen). De acties en samenwerkingen komen ten goede aan het festival door sponsoring en *citydressing* en het winnen van (nieuw) publiek. We hebben een duurzame samenwerking met Volle Zalen, die onder andere de verspreiding van het drukwerk in Noord-Nederland verzorgt. De zichtbaarheid van Art of Wonder in de stad wordt verhoogd door de lantaarnpaalbanners, die in de maanden voor het festival op tientallen plekken verspreid door Assen hangen.

De publieksstrategie van het Art of Wonder festival is in lijn met de strategie van theatergezelschap Garage TDI. Over de afgelopen jaren zien we, mede door het meer inzichtelijk maken van de digitale publieksdata die we hebben verzameld, een stijging van het publiek en de algemene naamsbekendheid van het festival. Met behulp van digitaal kennisplatform DEN heeft ons hoofd marketing & pr een publiekstrategie opgesteld. In de komende vier jaren staat hierin ieder jaar een ander focuspunt centraal: onderzoek (2025), verdieping (2026), groei (2027) en verbreding (2028). Hierbij volgen we het model van publieksonderzoek 'Ask your audience'. In 2025 brengen we het huidige publiek met online en fysiek publieksonderzoek opnieuw in kaart. In 2026 focussen we op verdieping van het programma voor de reeds bestaande publieksgroep, door hen een waardevollere ervaring mee te geven. Dit doen we door middel van onder andere de randprogrammering, die ervoor zorgt dat een bezoek aan één programmaonderdeel niet op zichzelf staat maar ingebed wordt in een hele totaalbeleving. Maar ook door middel van het programma Art of Wonder op School, waarmee we de jonge bezoekers inspireren en aanmoedigen tot het plannen van een herhaalbezoek aan het festival. We zien dan bezoekers als ware het ambassadeurs van het festival. In 2027 zal de focus dan ook liggen op het werven van meer publiek via vaste bezoekers. Tot slot werken we in 2028 toe naar een verbreding van de doelgroep door middel van onder meer online adverteren, maar vooral ook door het inzetten van dan relevante samenwerkingspartners waarmee we onze publieksgroep verder hopen te verbreden.



De in eerdere edities succesvol gebleken middelen voor publiekswerving blijven we inzetten: website, flyers, posters, programmaboekjes en blokkenschema's, sociale media, digitale nieuwsbrieven, free-publicity en pr op maat via ons bestand met NAW-gegevens. Om meer nieuwe bezoekers te trekken is volgens ons meer focus nodig op het online marketingsegment ten opzichte van de meer traditionele marketingmiddelen, zoals adverteren via Google, Meta, het inzetten van influencers uit de stad en van het platteland. Om bezoekers van buiten Noord-Nederland te trekken, zetten we meer in op adverteren via DPG Media, de Theaterkrant en het aanschrijven van landelijke pers.

In de weken voorafgaand aan het festivalweekend trekt ons promotieteam met een straattheateract langs alle basisscholen in Assen en omgeving om zo de juiste sfeer neer te zetten én op een ludieke manier de zichtbaarheid van en interesse in het festival te vergroten onder leerlingen en docenten. De basisscholen in Drenthe krijgen daarbij een Art of Wonder aanbod- en promotiepakket voor hun leerlingen.

6. ONDERNEMERSCHAP

We zijn bewust op zoek naar een brede spreiding van de dekking van Art of Wonder. Door in gesprek te gaan met provincie, gemeente, fondsen, Rotary-clubs, ondernemers en sponsors verwerven we niet alleen de dekking die we nodig hebben, maar ontstaan er nieuwe ingangen en treden er nieuwe contacten toe tot ons zakelijke netwerk. Art of Wonder wordt sinds de oprichting structureel gefinancierd door de gemeente Assen, de provincie Drenthe en sinds 2018 meerjarig door het Fonds Podiumkunsten.

We willen een laagdrempelig festival zijn en dat vertaalt zich ook naar de lage prijzen van voorstellingen, zodat Art of Wonder een cultureel dagje uit kan zijn voor het hele gezin. We bieden gratis voorstellingen aan op straat, maar delen ook kortingsbonnen en vrijkaarten uit aan gezinnen met een laag budget. Dit doen we in samenwerking met gemeente, Sport- en cultuurfonds, maar ook instellingen als bijvoorbeeld de Voedselbank en Vaart Welzijn. Om gratis straattheater te kunnen realiseren hebben we afspraken met het Ondernemersfonds Assen en voor de financiering om bijzondere doelgroepen te bereiken werken we samen met de Rotary-clubs en het wijkfonds STILA.

Veel van de sponsoring aan het festival wordt geboden in natura (zoals korting op hotelovernachtingen voor crew), via samenwerkingen (zoals met podia, collega culturele instellingen, kaartverkoop VVV, evenementenbouw en horeca) en via de inzet van vrijwilligers. De inbreng van partners laat zien dat er veel samenwerking mogelijk is in Assen en Drenthe, dat partijen inzien dat als je in deze tijd grote plannen wilt realiseren je elkaar moet helpen. Het traditionele *naoberschap* is in Drenthe nog springlevend; samen *gaon we d'r veur*.

We zijn er trots op dat zoveel (culturele) instellingen, het onderwijs en ondernemers Art of Wonder omarmd hebben en dat het festival in Assen uitgegroeid is tot een belangrijk evenement als promotie van Assen als familiestad en dat het dagjesmensen en toeristen van verder aantrekt.



7. ORGANISATIE

7.1 WERKCULTUUR

Stichting AXIS is zich in al haar facetten bewust van haar doelstellingen en haar maatschappelijke functie. Zij bewaakt haar functie door zich te voeden met wat er om haar heen gebeurt in de stad, de culturele sector, bij collegafestivals en binnen het jeugdtheater. Goede voelsprietten en een dynamische houding van het management en de werknemers zijn belangrijk om op de hoogte te blijven van alle ontwikkelingen en om als festival relevant te blijven en soms voorop te lopen. Met het hoofd in de wolken mag er worden gedroomd van prachtige projecten, maar ook altijd is er de Drentse nuchterheid. Dan staan we met beide benen op de grond en bepalen we stap voor stap rustig de koers om onze ambities waar te maken. Deze instelling is de basis van ons ondernemerschap, waarmee we, zonder onverantwoorde risico's te nemen, jaarlijks een mooi festival neerzetten.

7.2 BESTUURLIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Goed bestuur en goed werkgeverschap zijn essentieel wanneer er op het gebied van flexibiliteit, inzet en motivatie hoge eisen gesteld worden aan personeel en organisatie. De Governance Code Cultuur en de CAO Toneel en Dans zijn hierbij leidend. Stichting AXIS onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code en past ze toe. De afgelopen kunstperiode hebben we optimaal gebruik gemaakt van de HR-vouchers (beschikbaar gesteld door de Rijksfondsen). Common Sense Common Ground heeft de Codes doorgelicht en samen met ons deze waar nodig aangescherpt.

Het college van bestuur bestaat uit één directeur-bestuurder: Remco van Zandvoort. Samen met de artistiek leider, Frederieke Vermeulen, bepaalt hij de strategische koers van de stichting, waarbij de artistiek leider verantwoordelijk is voor de artistieke koers en de programmering van het festival. De directeur-bestuurder is eindverantwoordelijk voor het vaststellen van de missie en de doelen, het functioneren van de organisatie en het ontwikkelen en uitvoeren van het beleid. De toezichthoudende functie ligt bij de Raad van Toezicht. Minimaal vijf keer per jaar vindt er een raad van toezicht-vergadering plaats, waarvan één zonder directie. De Raad van Toezicht heeft een controlefunctie, een adviserende rol en een netwerkfunctie.

7.3 DUURZAAMHEID

We willen een groen en duurzaam festival zijn. We willen de jeugd het één en ander meegeven over de schoonheid van de aarde en hoe daarmee om te gaan. Dit zie je onder andere terug in de programmering van ons festival. Zo zijn er jaarlijks voorstellingen te zien met betrekking tot natuur, duurzame energie, afval en/of gezonde voeding. Ook in de randprogrammering komen deze thema's terug. We kiezen onze partners zoals IVN, Drents Landschap, vrienden van het Asserbos en stichting Kind & Voeding hierop uit. Een groen festival uit zich bij ons verder in het gebruik van schone energie, het beperken van afval door hergebruik in de horeca, het stimuleren van het gebruik van het OV en het gebruik van houtvrij drukwerk. Horeca en artiestencatering is volledig vegetarisch en meestal veganistisch. De uitstraling en vormgeving ademt natuurlijke materialen uit.

7.4 DE MENSEN DIE HET DOEN

Per 1 januari 2024 bestaat het vaste team van Stichting AXIS uit: algemeen directeur Remco van Zandvoort, artistiek leider Frederieke Vermeulen, hoofd educatie Roel Tichelaar, artistiek-assistent Malou van Sluis, medewerker pr en marketing Julian Hooghuis, (financieel-) administratief medewerker en controller Ilse Bekkema, hoofd fondsenwerving en productie Hinke Beekman en medewerker productie en stagemanager tuin en binnenstad Rick Naaijer. De algemeen directeur en financieel administratief medewerker werken nauw samen met een externe boekhouder: Gert Wouters (Con4All). Het team wordt tijdelijk op ZZP-basis aangevuld met productiemedewerker Jordi Postma, vormgeefster Caroline van der Meent en vrijwilligerscoördinator Marliz van Til. Moon Saris is al sinds de beginjaren betrokken als tekstschrijver van het programmaboekje en festivalfotograaf. Tijdens de opbouw en het publieksweekend wordt er een beroep gedaan op technici, locatiemanagers, opbouw- en productiemedewerkers. Jaarlijks zijn er circa vijftig vrijwilligers betrokken bij het festival en zijn er twee à drie stagiairs actief binnen de stichting.



COLOFON

Fotografie:
Moon Saris

Stichting Axis
Industrieweg 8
9403 AA Assen

T: 0592-795412
E: info@artofwonder.nl

KvK nummer: 04072923
IBAN: NL80RABO0382802810